

«الوطنية للفنادق»: مذكرة تفاهم مع «يوتل» لتطوير فندقين جديدين في أبوظبي

«إيفا للفنادق» لطرح مفهوم يوتل في الشرق الأوسط لأول مرة

ستكون «أبوظبي الوطنية للفنادق» المطور الحصري لفندقين أو أكثر تحمل علامة يوتل في أبوظبي، في حين ستقوّل شركة يوتل للاستثمارات الجوانب التشغيلية والإدارية لهذه الفنادق.

وقد أبرم مذكرة التفاهم سيف محمد الهاجري، رئيس مجلس إدارة أبوظبي الوطنية للفنادق، وجيرارد غرين، المدير التنفيذي لشركة يوتل، وذلك خلال المشاركة في معرض سوق السفر العالمي، الذي يختتم في قاعة اكسيل في لندن اليوم. وبموجب بنود الاتفاقية، ستكون أبوظبي الوطنية للفنادق المطور الحصري لفندقين أو أكثر تحمل علامة يوتل في أبوظبي، في حين ستقوّل شركة يوتل للاستثمارات الجوانب التشغيلية والإدارية لهذه الفنادق.

وعبر الهاجري عن سعادته للشراكة مع «يوتل» وطرح هذه العلامة الفندقية المرموقة في أبوظبي، مؤكداً أنها تعد من المفاهيم الفريدة في مجال الفنادق الراقية التي تتيح تجربة فندقية عالية المرونة وذات قدر وافر من الراحة بأسعار مقبولة. وأشار أيضاً إلى أن فكرة هذه الفنادق التي قدمتها يوتل قد بدأت تلقى

تجاوباً لافتاً للغاية، خاصة أنها تروق بشكل مثالي للمسافرين أثناء عبورهم مطار أبوظبي الدولي وكذلك القادمون للعاصمة الإماراتية في زيارة عمل قصيرة.

من جانبه، أكد جيرارد غرين سعادة الشركة للتحالف مع أبوظبي الوطنية للفنادق في أول مشروع لها في الشرق الأوسط، حيث أشار إلى أن التزام أبوظبي بتحقيق قدر عال من التطور والتميز وتوفير متطلبات المستقبل يواكب تماماً تطلعات علامة يوتل التي تمثل «أي بود» القطاع الفندقي.

وأضاف أن مثل هذه الشراكة تعزز إستراتيجية الشركة الرامية إلى العمل مع كبرى الشركات العالمية مثل إيفا للفنادق والمنشآت وبي إي واي وشيفول جروب، مشيراً إلى أن تميز شركة يوتل في توفير الرفاهية بأسعار معقولة يجسد في الواقع مستقبل القطاع الفندقي في مختلف أنحاء العالم، مما يعني تفكيك العملاء من الحصول على أرقى درجات الجودة الفندقية بأسعار غير مرتفعة، خاصة في ظل الظروف الاقتصادية الحالية غير المعهودة. وفي معرض إشارته إلى أهمية دخول علامة يوتل إلى المنطقة في الوقت المناسب، أكد ريتشارد رالي،

الرئيس التنفيذي لشركة أبوظبي الوطنية للفنادق، أن أبوظبي باتت تشق طريقها بنحو مطرد كونها مركزاً لقطاع الاجتماعات والحواظ والمؤتمرات والمعارض والأعمال في المنطقة، حيث توقع أن يسهم طرح مفهوم يوتل الفندقي الجديد في تلبية متطلبات الإقامة المتزايدة خلال الفعاليات والأحداث الكبيرة في إمارة أبوظبي من خلال تقديم هذه الفنادق حلولاً عملية بأسعار مقبولة.

وأضاف الرالي أن الفندقين المتوقع إنشاؤهما تحت علامة يوتل سيتواجدان في كل من مطار أبوظبي الدولي وفي مركز المدينة، حيث سيلبي الأخير متطلبات الإقامة للمشاركين والوفود والزوار القادمين لغطية المعارض والمؤتمرات التي تجري إقامتها في مركز أبوظبي الوطني للمعارض القريب.

هذا، وقام مصمم فنادق يوتل باعتماد التقنية والاستخدام المتطور للمساحات المتاحة في رحلات الدرجة الأولى الجوية وكذلك البخوت عالية الرفاهية لتحقيق نظام يقوم على نوعين من المقصورات، وهما الأول (بريميير) المزود بسرير مزدوج كامل الحجم والقياسية، والثاني (ستاندر)

«المشاريع» تسد 15 مليون دينار لسندات أصدرتها في 2002

أعلنت شركة مشاريع الكويت (كيبكو) أنها سددت أمس سندات بقيمة 15 مليون دينار كويتي (حوالي 55 مليون دولار أميركي)، كانت قد أصدرتها في 11 نوفمبر 2002.

وقالت الشركة في بيان صحفي إن الأجل الأصلي لهذا الإصدار أربع سنوات مع خيار تمديده سنة إضافية، إذ مارست الشركة هذا الخيار في نوفمبر 2007. وكان هذا الإصدار قد لقي إقبالا واسعا من المستثمرين المحليين، الذين اكتتبوا في جزء كبير منه.

وأوضح النائب التنفيذي لرئيس مجلس إدارة شركة مشاريع الكويت فيصل الواعر أن الشركة تطبق سياسات تمويل تتسم بقدر كبير من الحكمة، وهي سياسات خدمتها على مدى السنين، مضيفاً أن هذا الأسلوب المتفاعل مع المستحقات أدى إلى تمديد متوسط عمر قاعدتها التمويلية ووفر على الشركة أموالاً بتخفيض تكاليف الفوائد، إذ إن هوامش الائتمان في الأسواق العالمية اتسعت بحدة في الأشهر الأربعة الأخيرة.

وأضاف أنه «نتيجة إلى هذه السياسة المالية المنضبطة بات في مقدورنا إدارة سجل المطلوبات لدينا بشكل مريح والوفاء بالزاماتنا لدى استحقاقها».

وذكر الواعر أن الشركة دأبت على تشجيع ومساندة أسواق السندات الكويتية والإقليمية منذ مدة طويلة، إذ تتطلع إلى انجاز صفقات مماثلة في المستقبل.

أعلنت شركة مبرد للنقل تحقيقها أرباحا قدرها نحو 3.3 ملايين دينار كويتي عن الأشهر التسعة الأولى من العام الحالي، بينما سجل سبهما ربحية قدرها 20.45 فلساً مقارنة بـ4.55 فلوس للسهم عن الفترة نفسها في العام الماضي.

وقال موقع سوق الكويت للأوراق المالية (بورصة)، إن مجلس إدارة الشركة الذي اجتمع أمس الأول ذكر أن الشركة حققت أرباحاً عن الربع الثالث قدرها 425.192 ألف دينار، مقارنة بـ149.962 ألف دينار كويتي عن الفترة نفسها من العام الماضي، في حين بلغت ربحية السهم 2.63 فلس مقارنة بـ1.48 فلس للسهم في الفترة نفسها من العام الماضي.

وذكر أن مجلس إدارة الشركة اعتمد الأرباح المرحلية للأشهر للتسعة التي بلغت 3.3 ملياً دينار، مقارنة بـ462 ألف دينار عن الفترة نفسها في العام الماضي، بينما بلغت ربحية السهم في الأشهر التسعة 20.45 فلساً مقارنة بـ4.55 فلوس للسهم في الفترة نفسها في العام الماضي.

«البناء والإعمار» يشهد انضمام مزيد من الشركات

مشاركة «بيماد» و«السيف» ومجموعة الحوطي و«كور»

انضمت ثلاث شركات جديدة إلى نحو 65 شركة ومؤسسة وجهة تلبية ودولية متخصصة أكدت مشاركتها في معرض البناء والإعمار الذي تقمه وتنظنه شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشرف خلال الفترة من 23 إلى 29 نوفمبر الجاري.

وتضم الشركات الثلاث الجديدة المنضمة إلى المعرض كلا من: شركة بيماد للتجارة العامة والمقاولات، وشركة السيف العالمية، ومجموعة الحوطي، وكور العالمية.

ويهدف المناسبة بقول المدير التجاري لشركة بيماد أشرف عاصي، إن معرض البناء والإعمار يمثل حدثاً اقتصادياً مهماً جداً، لإتاحة الفرصة لتعريف المستهلك بأحدث المنتجات في مجال البناء والإعمار، ومن هنا جاء اهتمام الشركة للمشاركة الدائمة بالمعرض.

ويقول عاصي إن «بيماد» سوف تستعرض بجناحها في المعرض مواد البناء المختلفة والمواد المرتبطة بالقطاع مثل: أسوار الشبك والبيوت الجاهزة ومولدات الكهرباء إلى جانب الأخشاب، إذ تتركز خبرة الشركة في الأخشاب على مدى 30 عاماً، حيث سيتم طرح خشب البناء الألماني وهو درجة أولى، ويأتي ضمنه وكالة جديدة حصلت عليها الشركة عام 2008، وهي نوعية مجففة بالفرن، وذلك لتخفيف نسبة الرطوبة، وبالتالي الحفاظ على النوعية لفترة أطول وقياسات أفضل ونوعية متطورة أكثر.

ومن الشركات التي أكدت مشاركتها بالمعرض شركة السيف العالمية، إذ يقول مديرها التنفيذي داود الباشا، إن معرض البناء والإعمار يعني للشركة الكثير، لأنه يوفر وسيلة الاتصال المباشر مع المستهلك، ليتم تعريفه بمراحل تطور منتجات الشركة، وما الجديد الموجود على الصعيد العالمي والذي تطرحه الشركة لزوار المعرض.

ويقول الباشا أن شركة السيف العالمية متخصصة في مجال تنقية المياه من خزانات ومضخات وفلاتر، وسوف يتم إدخال الجديد من هذه المنتجات خصوصاً في مجال مخضات المياه. ويتابع الباشا تصريحاته ويقول، إنه على الرغم من الركود الاقتصادي الحاصل في العالم عموماً، وفي الكويت بشكل خاص، فإن سوق الكويت بظل سوقاً واعداً، لوجود نهضة عمرانية في المشاريع الحكومية والمجمعات التجارية والبناء الخاص، وهذا يسبب أن دولة الكويت كانت من أولى الدول التي تفادت التدهور العالمي مسبقاً، ويرى أن التطور المقبل في دول الخليج سيكون من خلال دولة الكويت.

«السفن»: 4,65 فلوس خسائر الـ 9 أشهر	بلغت خسائر الشركة الهندسية الثقيلة وبناء السفن 691 ألف دينار خلال الـ9 اشهر المنتهية في 2008-09-30، بواقع 4.65 فلوس خسارة لكل سهم، علماً بأن صافي الربح يتضمن خسائر غير محققة بمبلغ 1.3 مليون دينار.
«أريج»: 0,014 فلس خسائر الـ 9 أشهر	بلغت خسائر الشركة العربية للتامين (أريج) 2.8 مليون دينار خلال الـ9 اشهر المنتهية في 2008-09-30، بواقع 0.014 فلوس خسارة لكل سهم، علماً بأن صافي الربح يتضمن خسائر غير محققة بمبلغ 6.9 ملايين دينار.
«المال»: 5,66 فلوس خسائر الـ 9 أشهر	بلغت خسائر شركة المال للاستثمار 2.8 مليون دينار خلال الـ9 اشهر المنتهية في 2008-09-30، بواقع 5.66 فلوس خسارة لكل سهم، علماً بأن صافي الربح يتضمن خسائر غير محققة بمبلغ 7.8 ملايين دينار.

صور العدد الرابع من النشرة الربع سنوية لمجموعة الملا للسيارات



سلامة مديراً عاماً لمبيعات المركبات سنوية لمجموعة الملا للسيارات و التي تصدر في مجلد واحد يحتوي على كلا اللغتين، العربية والانكليزية، وذلك حرصاً من مجموعة الملا على أن تصل هذه النشرة لأكبر عدد من عملائها، وبهذا تكون مسيرة مجموعة الملا قد توجت لمدة عام كامل من خلال هذه النشرة الشاملة عن كل ما قامت به مجموعة الملا للسيارات من نشاطات و ما حققتة من إنجازات و عن مناسبات الاحتفال وأخبارها المتنوعة و ما حازت عليه من جوائز خلال الثلاثة شهور السابقة، و تنصدر النشرة كلمة الرئيس التجاري السيد عماد فليحان مفسراً فيها الإستراتيجية الجديدة لمجموعة الملا للتصديق والتغيرات والتحديات التي تواجه السوق الكويتي اليوم، و يختم السيد فليحان كلمته بتأكيد ثقته بقدرة الملا للسيارات على تجاوز كل العرافيل منوها بسيارات الملا المتنوعة و التي تحقق رغبة كل عميل من حيث السعر و الحجم و مستوى التحجيز، و يتبع المقدمة نبذة عن الذكرى السبعين لتأسيس مجموعة الملا التي بدأت كمحل صغير لبيع و صيانة الأجهزة الكهربائية المنزلية التي يد المغفور له عبد الله صالح الملا حتى أصبحت و منذ الـ1972 تقدم سيارات ميسوبيشي التي حققت رواجاً هائلاً لتحتل المركز الثاني لأكثر ماركات السيارات مبيعا في الكويت، و في النشرة أيضا مقابلات مع نخبة من مدراء مجموعة الملا مثل السيد عبد الله الملا، رئيس إدارة الموارد البشرية و السيد عماد فرحة مدير التسويق للمجموعة و ختما بمقابلة مع المهندس السيد فؤاد بو يوسف، مدير مشروع القطاع التجاري، أما عن أخبار مجموعة الملا، فيتصدها خبر ترقية السيد عصام

«الوطني» يعلن أسماء الفائزين في سحب الجوهرة في نوفمبر

لأول مرة بث حي ومباشر على محطة المارينا 88,8 (FM)

وتجدر الإشارة إلى أن سحب الجوهرة بكافئ عملاءه في كل شهر يأكثر من 100 جائزة نقدية مفرية، حيث تبلغ قيمة الجائزة الأولى 125.000 دينار كويتي، والجائزة الثانية 7.500 دينار و الجائزة الثالثة 3.000 دينار، بينما يحصل كل من الفائزين الـ 97 الآخرين على جائزة نقدية قيمتها 400 دينار لكل منهم، علماً بأن الحد الأدنى لفتح حساب الجوهرة جديد لدى «الوطني» والتاهل لدخول السحب هو 400 دينار كويتي.

هذا ويقدم حساب الجوهرة لعملائه مزايا عديدة أخرى، وإلى جانب تميزه كحساب من دون فوائد، فإنه متاح للمواطنين والمقيمين على حد سواء ويؤهل جميع عملائه تلقائياً للدخول في السحب الشهري والحصول على فرصة للفوز بجدي الجوائز المئة المخصصة لكل سحب شهري، حيث يجري إيداع الجوائز تلقائياً في حسابات الفائزين في اليوم التالي للسحب.

«VIVA» تحتفل بفائزها الأول لحملة «أحجز رقمك»

ضمن سلسلة الخدمات والعروض الترويجية والمفاجآت التي وعدت بها شركة الاتصالات الكويتية (فيفا)، أطلقت الشركة عرضها الترويجي الكبير من خلال السحب على الأرقام المميزة التي اختارها عملاء الشركة للفوز بخمس خدمات مجانية من «فيفا» مدة خمس سنوات، بما في ذلك المكالمات الصوتية والإرسال والاستقبال وخدمة الرسائل القصيرة SMS وخدمة رسائل المتلقيين MMS ومكالمات الفيديو المرئية وخدمة البيانات، وقد كان الفائز الأول بهذا السحب أحمد جاسم القصار.

وبهذه المناسبة تقدم الرئيس التنفيذي لشركة الاتصالات الكويتية فيفا نجيب اللعوض بالتهنئة والمباركة إلى الفائز، متمنياً للفوز لكل المشاركين الأخرين للتمتع بخدمات VIVA والتواصل مع الآخرين من الأقارب والأصدقاء، مشيراً إلى أن العرض يمنح الفرصة لخمسه عشر فائزاً يومياً أي بمعدل 105 فائزين أسبوعياً، وذلك من خلال السحب الذي تقوم به «فيفا»، موضحاً أن الخدمات المجانية الخمس الصالحة داخل نطاق الشبكة المتطورة في «فيفا» والتي تبدأ بالرقم 5، مشيداً بالتعاون الكبير من قبل وزارة التجارة التي تشرف على عملية السحب حسب القوانين المعمول بها في الكويت.

البنك التجاري الكويتي يسوق حساباته المختلفة داخل معرض المنتجات الأمريكية



تماشياً مع جهود البنك المستمرة والرامية إلى التميز في مجال الخدمات المصرفية والمالية وأيضاً التسويقية التي تواكب التطور في القطاع المصرفي، واصل البنك التجاري الكويتي برنامج تسويقي بتقديم خدماته ومنتجاته التسويقية داخل المعرض التجاري للمجلس الأمريكي للأعمال في الكويت الذي يسلط الضوء على المنتجات الأمريكية في الكويت لتزايد الطلب عليها، حيث يعد التبادل التجاري بين الكويت والولايات المتحدة بإزدياد من عام لآخر.

ويشارك البنك بجناحاً خاصاً به في المعرض لتعريف الجمهور والشركات الأمريكية وموظفيها بالخدمات المصرفية والفرص الاستثمارية التي يقدمها البنك لعملائه، وقام كل من وكيل وزارة التجارة والصناعة – رشيد الطبطبائي وسعادة السفارة الأمريكية - دورا جونس بزيارة جناح البنك وكان باستقبالهم مدير أول – إدارة الاعلان والعلاقات العامة امانى الورع التي أوضحت دورالبنك الفعالي في مختلفة الفعاليات والأنشطة التي تهم مختلف قطاعات المجتمع وأن البنك دائماً يسعى إلى طرح أفكار تسويقية مبتكرة من أجل استقطاب وخدمة شرائح متعددة من العملاء من خلال هذه البرامج، ومؤكدة أن البنك مازال يحجبته العديد من البرامج والمشاركات التسويقية والترويجية المميزة التي يسعلن عنها في الوقت المناسب.